

# RÉUSSIR SES ATELIERS COLLECTIFS AVEC LA GAMIFICATION ET L'IA

SI-PEDA24-005

Recourir à des techniques innovantes comme la ludification ou l'IA permet aux conseillers de répondre aux attentes actuelles des publics. En effet, habitués aux environnements numériques et interactifs, les apprenants ont développé une attention fragmentée. Les engager dans un apprentissage demande de modifier les pratiques pédagogiques, que ce soit dans le choix des dispositifs ou dans la posture du formateur. Que l'on parle de jeu ou de recours à l'IA, il s'avère nécessaire d'explorer ces univers pour mieux s'en saisir.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre la différence entre animation participative et ludopédagogie
- Connaître les différentes catégories de jeux, leurs atouts, leurs effets
- Intégrer les principes de la démarche pédagogique socioconstructiviste
- Expérimenter des jeux en fonction d'objectifs définis collectivement
- Adopter une posture d'animation appropriée

## Compétences visées

- Savoir analyser son contexte d'intervention : public, objectif pédagogique visé, moyens, marge de manœuvre
- Savoir choisir un dispositif (jeu ou IA) adapté à ce contexte
- Savoir construire un atelier autour de ce dispositif
- Comprendre comment animer cet atelier

## Contenu

- Les clés d'un atelier collectif réussi
- L'intérêt du jeu dans une démarche d'accompagnement socioprofessionnel
- Gamification ou ludification ?
- La preuve par le jeu : exploration et analyse de jeux
- La juste place du jeu dans la démarche d'accompagnement
- Les critères pour choisir son outil ludique
- Gamifier un atelier collectif
- La posture d'animation
- L'IA au service d'un atelier ludique
- Les critères pour évaluer un atelier ludique

## Notre équipe pédagogique

Fondatrice et dirigeante de Concepteo (agence de créations ludiques), Catherine MOLLICA combine plus de 30 ans d'expérience dans le développement de jeux, l'innovation ludopédagogique et la gestion de projets. Diplômée de l'ESC de Troyes, elle intervient en tant que consultante et formatrice auprès d'étudiants et de professionnels dans des domaines variés, allant du marketing à la créativité et en passant par le game design. Elle est également reconnue dans l'écriture de livres d'énigmes pour enfants et la conception d'escape game pédagogiques pour professionnels.

### Prérequis

Aucun prérequis

### Public

Conseillers emploi, CIP, CISP, jobcoachs, formateurs

### Méthode

Ateliers créatifs, coconstruction, échanges et mises en situation  
Alternance d'apports théoriques et pratiques avec support diaporama

### Évaluation

Coconstruction de bonnes pratiques  
Plan d'action individuel

### Durée

2 jours, 14 heures

### Effectif

Mini : 6 personnes  
Maxi : 10 personnes

### Tarif

INTER : 780 €  
INTRA : sur devis

### Modalités

Présentiel  
INTER : Lyon - Villeurbanne