

Les jeunes issus de la génération Z viennent bousculer les conseillers des Missions Locales dans leurs représentations et leurs méthodes de travail. Les jeunes attendent des CIP qu'ils comprennent leurs valeurs et valorisent la diversité. Habités aux tutos et aux réseaux sociaux, ils souhaitent des solutions flexibles et concrètes, qui favorisent leur autonomie et leur capacité d'auto-apprentissage. En personnalisant leur accompagnement et en s'adaptant aux modes communicationnels des jeunes, les CISP augmenteront la motivation et l'engagement de leurs publics.

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les modes de fonctionnement, les envies et les atouts des jeunes de 16 à 25 ans
- Identifier les facteurs de mobilisation et de motivation des jeunes
- Interroger les représentations pour mieux accompagner les jeunes et lever les réticences des employeurs

## Compétences visées

- Savoir identifier et questionner les représentations, préjugés et stéréotypes à l'œuvre du côté des adultes (CIP, employeurs, financeurs...)
- Comprendre l'environnement dans lequel évoluent les jeunes, leur vision du monde et leurs attentes
- Apprendre à ajuster et individualiser ses pratiques professionnelles
- Savoir donner du sens aux actions proposées aux jeunes
- Savoir accompagner les jeunes dans leur découverte des attentes des employeurs et de la réalité du monde du travail
- Savoir prendre appui sur les ressources des jeunes pour favoriser leur engagement

## Contenu

- Décryptage de la notion de "génération" : son origine, son usage, son impact
- La Génération Z : ses attentes, ses valeurs, sa vision du monde
- Déconstruction des stéréotypes pour mieux collaborer avec les jeunes et avec les employeurs
- Place du numérique et des réseaux sociaux, les outils de communication privilégiés par les jeunes
- Diversité, inclusion, sensibilité culturelle : une génération "woke" ?
- La valeur Travail vue par les conseillers et vue par les jeunes
- Engagement, motivation et sens
- Techniques d'écoute active

## Notre équipe pédagogique

Tous les deux certifiés coaches, Guillaume DÉLÉAN et Rosana DI PIETRO interviennent de longue date dans de nombreux établissements d'enseignement supérieur sur les sujets de la recherche d'emploi mais aussi de la gouvernance d'entreprise. Par ailleurs, ils ont également travaillé à plusieurs reprises auprès de jeunes en réinsertion, notamment dans les métiers du bâtiment et du numérique. Ils assurent aussi des missions de formation professionnelle auprès d'équipes RH et de managers.

### Prérequis

Aucun prérequis

### Public

Conseillers des Missions Locales et du SPE

### Méthode

Études de cas issus du terrain des apprenants et coconstruction d'outils, mises en situations ludiques, représentations graphiques, apports théoriques, mindmaps, brainstormings

### Évaluation

Plan d'action individuel  
Coconstruction d'outils

### Durée

2 jours, 14 heures

### Effectif

Mini : 6 personnes  
Maxi : 10 personnes

### Tarif

INTER : 780 €  
INTRA : sur devis

### Modalités

Présentiel  
INTER : Lyon-Villeurbanne